



# Auf der anderen Seite ist das Gras grüner

## Europäer EU-kritischer als Rest der Welt

31. Juli 2017

Autoren  
Barbara Böttcher  
+49(69)910-31787  
barbara.boettcher@db.com

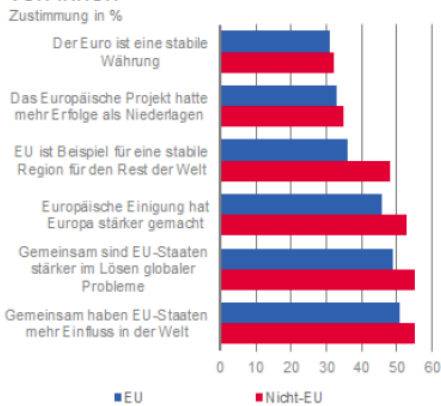
Jakob Lahrswow

[www.dbresearch.de](http://www.dbresearch.de)

Deutsche Bank Research Management  
Stefan Schneider

Die europäische Einigung hat in der Vergangenheit einige Höhen und Tiefen erlebt, in ihrem Umfang ist die europäische Zusammenarbeit allerdings historisch einmalig. Umso interessanter ist der Blick von außen auf die EU.

### Europas Image: Von außen besser als von innen



EU: BE, DE, ES, FR, GB, HU, IT, PL, SE  
Nicht-EU: AR, AU, BR, CA, CL, CN, CO, IN, JP, KR, MX, PE, RU, TR, US, ZA  
Quellen: Ipsos 2017, Deutsche Bank Research

In diesem Sinne vergleicht eine Studie des Meinungsforschungsinstituts Ipsos vom März 2017 die Bewertung der europäischen Einigung in neun EU-Staaten mit der Meinung von 16 außereuropäischen Staaten.<sup>1</sup> Demnach wird die EU im Ausland deutlich positiver bewertet als innerhalb der EU. So war der Anteil der Europäer, die die EU als Beispiel einer stabilen Region für den Rest der Welt sehen, um 12 Prozentpunkte geringer als der Anteil der Befragten in Nicht-EU-Ländern. Lediglich bei einer der sechs Fragen überwogen unter den EU-Bürgern die „EU-positiven“ Antworten.

Auch der Aussage, dass die europäische Einigung Europa stärker gemacht hat, stimmten mehr als die Hälfte der Nicht-Europäer zu, aber nur 46% der EU-Bürger. Näher beieinander lagen die Zustimmungsraten bei der Frage, ob die europäische Einigung in den letzten 60 Jahren mehr Erfolge als Niederlagen zu verzeichnen hatte: Sowohl in der EU (33%) als auch in den nicht-europäischen Ländern (35%) sah eine relative Mehrheit die Erfolge überwiegen, wenn die „weder noch“-Antworten berücksichtigt werden.

Allerdings war der Anteil derer, für die die Misserfolge vorherrschen, unter den Europäern mit 24% deutlich größer als unter Nicht-Europäern (15%). Dies könnte zum Teil dadurch begründet sein, dass Nachrichten über gescheiterte Europainitiativen und innereuropäische Konflikte weniger im Fokus der außereuropäischen Öffentlichkeit stehen, diese umgekehrt aber einen größeren Raum in der Berichterstattung in Europa einnehmen und teilweise auch von den Befragten direkt(er) wahrgenommen werden.

Allerdings war der Anteil derer, für die die Misserfolge vorherrschen, unter den Europäern mit 24% deutlich größer als unter Nicht-Europäern (15%). Dies könnte zum Teil dadurch begründet sein, dass Nachrichten über gescheiterte Europainitiativen und innereuropäische Konflikte weniger im Fokus der außereuropäischen Öffentlichkeit stehen, diese umgekehrt aber einen größeren



## Auf der anderen Seite ist das Gras grüner

---

Raum in der Berichterstattung in Europa einnehmen und teilweise auch von den Befragten direkt(er) wahrgenommen werden.

Ein genauerer Blick in die Daten offenbart zudem, dass Indien, Südafrika sowie die lateinamerikanischen Staaten besonders positiv gegenüber der Europäischen Union eingestellt sind, wohingegen Nordamerikaner, Australier, Japaner und Russen eine Stärkung Europas eher nicht sehen. China und Südkorea liegen ungefähr im Durchschnitt der befragten nichteuropäischen Länder. Ein Grund für das gute Bild der EU in vielen Schwellenländern könnte ihre hohe politische und institutionelle Stabilität sein, die von Ländern mit weniger stabilen Systemen als erstrebenswert angesehen wird.

Andererseits kann auch die EU-Länderauswahl Einfluss auf die Ergebnisse haben: Von den neun europäischen Ländern stellen in zweien, Polen und Ungarn, europakritische Parteien die Regierung, Großbritannien hat letztes Jahr entschieden die EU zu verlassen und besonders in Italien hat die schwierige wirtschaftliche Entwicklung die Zustimmung zur EU sinken lassen. Zudem könnten der während der Befragungszeit (Februar - März 2017) laufende Präsidentschaftswahlkampf in Frankreich und die europafeindlichen Positionen einzelner Kandidaten die Ergebnisse in Frankreich beeinflusst haben.

1. ) EU: Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Polen, Schweden, Spanien, Ungarn



## Auf der anderen Seite ist das Gras grüner

---

© Copyright 2017. Deutsche Bank AG, Deutsche Bank Research, 60262 Frankfurt am Main, Deutschland. Alle Rechte vorbehalten. Bei Zitaten wird um Quellenangabe „Deutsche Bank Research“ gebeten.

Die vorstehenden Angaben stellen keine Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung dar. Alle Meinungsäußerungen geben die aktuelle Einschätzung des Verfassers wieder, die nicht notwendigerweise der Meinung der Deutsche Bank AG oder ihrer assoziierten Unternehmen entspricht. Alle Meinungen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die Meinungen können von Einschätzungen abweichen, die in anderen von der Deutsche Bank veröffentlichten Dokumenten, einschließlich Research-Veröffentlichungen, vertreten werden. Die vorstehenden Angaben werden nur zu Informationszwecken und ohne vertragliche oder sonstige Verpflichtung zur Verfügung gestellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Angemessenheit der vorstehenden Angaben oder Einschätzungen wird keine Gewähr übernommen.

In Deutschland wird dieser Bericht von Deutsche Bank AG Frankfurt genehmigt und/oder verbreitet, die über eine Erlaubnis zur Erbringung von Bankgeschäften und Finanzdienstleistungen verfügt und unter der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB) und der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) steht. Im Vereinigten Königreich wird dieser Bericht durch Deutsche Bank AG, Filiale London, Mitglied der London Stock Exchange, genehmigt und/oder verbreitet, die von der UK Prudential Regulation Authority (PRA) zugelassen wurde und der eingeschränkten Aufsicht der Financial Conduct Authority (FCA) (unter der Nummer 150018) sowie der PRA unterliegt. In Hongkong wird dieser Bericht durch Deutsche Bank AG, Hong Kong Branch, in Korea durch Deutsche Securities Korea Co. und in Singapur durch Deutsche Bank AG, Singapore Branch, verbreitet. In Japan wird dieser Bericht durch Deutsche Securities Inc. genehmigt und/oder verbreitet. In Australien sollten Privatkunden eine Kopie der betreffenden Produktinformation (Product Disclosure Statement oder PDS) zu jeglichem in diesem Bericht erwähnten Finanzinstrument beziehen und dieses PDS berücksichtigen, bevor sie eine Anlageentscheidung treffen.